



ALLES DIGITAL!

Wir planen, gestalten und realisieren als digitale inhouse Unit einzigartige, datengetriebene E-Commerce- und Marketingstrategien für die Elmer Gruppe als einen der führenden SHK-Fachgroßhändler in Deutschland. Wir agieren als agiles und dynamisches Team mit flachen Hierarchien und einer angenehmen Arbeitsatmosphäre mit Start-up-Mentalität.

In unserem interdisziplinär aufgestellten Team übernimmt jeder Einzelne Verantwortung und kann sich gleichzeitig auf die Unterstützung aus dem Team verlassen. Bei uns sind Leistungsfähigkeit, Qualität, Spaß und Teamgeist deckungsgleich und wir verlieren dabei nie den Fokus auf unsere Kunden.

Entwickle gemeinsam mit uns die Zukunft des digitalen B2B-Handels und unterstütze uns. Diese Stelle spricht dich an und unser Teamspirit gefällt dir?

DANN SCHREIB UNS AN:

Wir freuen uns auf einen ersten Austausch.

JOBS@ELMER-DIGITAL.DE

#dieeinheit #teampayer #bettertogether

DIGITAL MARKETING MANAGER

(m/w/d)

VOLLZEIT

UNBEFRISTET

MÖNCHENGLADBACH

HYBRIDES ARBEITEN

EIGENVERANTWORTUNG

ERSTE BERUFSERFAHRUNG

WEITERBILDUNG

DEINE AUFGABEN:

- Du entwickelst unsere operativen Marketingaktivitäten (online und offline) und setzt diese um
 - Konzeption, Umsetzung, Analyse und Optimierung zielgruppenorientierter Marketingkampagnen (z. B. Banner, Landingpages, Newsletter, Broschüren etc.) für alle Kommunikationskanäle
 - Planung, Implementierung und Pflege von Content und Kampagnen in unseren Onlineshops und Onlineportalen
- Du bist verantwortlich für die regelmäßige Erstellung unseres Newsletters, dessen Versand, Adressgenerierung und -pflege
- Du bist Treiber, Ansprechpartner und fungierst als Schnittstelle und Koordinator zwischen Abteilungen und Teams (PM, Pricing, Category Manager etc.)
- Aufbau und Verantwortung für Kampagnenplanung und -monitoring (KPI-Tracking) sowie Erstellung von Analysen/Reportings zur Erfolgskontrolle
- Regelmäßige Markt-, und Wettbewerbsbeobachtungen und damit verbundene Identifizierung von Optimierungspotentialen und Ideen Erstellung von Management-Präsentationen etc.

WAS SOLLTEST DU MITBRINGEN?

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich (Digitales) Marketing/E-Commerce/Marketingkommunikation
- Du kennst dich mit der Erstellung und Koordination von Digital- und Printkampagnen abgestimmt auf die verschiedenen Marketingkanäle aus
- Deine Erfahrungen aus dem Bereich B2B und/oder B2C E-Commerce bringst du in der Umsetzung gerne ein
- Die Erstellung von Reportings und Analysen der Kampagnen sind für dich Teil des Prozesses
- Du bringst (agile) Projektmanagementenerfahrung mit
- Du bewegst dich im digitalen Umfeld sicher und kennst dich sowohl konzeptionell als auch in technischer Hinsicht aus
- Du weißt CMS-, E-Mail-Marketing-, oder ähnliche Content- und/ oder Kampagnenmanagementsysteme (z. B. Storyblok, Inxmail...) zu bedienen
- Erfahrung in der Steuerung von und Kommunikation mit externen Dienstleistern wie z. B. Agenturen oder Softwareanbietern
- Deine Hands-on-Mentalität, Verantwortungsbewusstsein und Kundenorientierung setzt du gerne und gezielt ein
- Du verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe, hast ein Auge für Details und bringst OutoftheBox Denkweisen ein
- Du bringst eine strukturierte und zugleich flexible Arbeitsweise mit

